

„Gewinnblick“ – Sehen, was wirklich zählt!

Digitalisierung ist das Schlagwort der Stunde. Der Kassensystemmarkt ist geprägt von rasanten Veränderungen. Keyplayer der Gastro-Branche wie Brauereien oder Großhandelsunternehmen investieren in Partnerschaften mit iPad-Kassensystemen. Geraten die traditionellen Fachhändler mit ihren engen Kundenbindungen ins Hintertreffen?

Damit es nicht so weit kommt und den Gastro-Unternehmern noch mehr individuelle Vorteile geboten werden können, hat sich auf der INTERGASTRA die neue Unternehmensgruppe „Gewinnblick“ auf einem attraktiven Stand präsentiert. Wir sprachen auf der Messe mit Michael Ebner, Geschäftsführer der Gewinnblick GmbH und bekannt als Inhaber der Fa. Kassensysteme Ebner.

„Es geht heute nicht mehr nur ums Kassensystem“, so sein Credo. „Es geht um Digitalisierung und vernetztes Denken. Wir betrachten das Abrechnungssystem inzwischen als digitale Gesamtlösung, die weit über das Kassensystem hinausgeht und unseren Kunden zusätzliche Lösungen bietet, um ihre Arbeit maßgeblich zu erleichtern. Von zentraler Bedeutung bleibt aber die Beratung vor Ort und das spezielle Verständnis für die Gastronomie-Branche. Um es auf den Punkt zu bringen: Unser Bestreben ist es, unsere Kunden zu Gewinnern zu machen.“

Der Zusammenschluss „Gewinnblick“ soll Vorteile und Synergie-Effekte für alle

Beteiligten bringen. Die bisherigen Fachhändler-Einzelkämpfer profitieren u. a. vom zentralen Einkauf, vom gemeinsamen Marketing und vom Ausbau der Beratungs- und Betreuungskompetenz in den jeweiligen Standorten. „Und ganz wichtig: So können wir uns einen hohen Einfluss auf das Produkt sichern und unabhängig bleiben von der Industrie“, erklärt Michael Ebner. „Und all diese Vorteile werden wir natürlich an

- Blick auf Personaleinsatzplanung
- Blick auf die Lohnkosten im Verhältnis zum Umsatz
- Verbesserung der Mitarbeiterkommunikation
- eine finanzkonforme Buchhaltung
- fortschreitende Digitalisierung (Küchenmonitoring, Schankmonitoring)
- effizienteres Arbeiten am Gast



Foto: Gastrop

unsere Kunden weitergeben, sei es durch günstigere Preise dank unseres hohen Einkaufsvolumens, sei es durch ortsnahe Betreuung z. B. von Filialbetrieben, die ein einzelner Fachhändler so nicht leisten könnte.“

Michael Ebner geht sogar noch einen Schritt weiter: „Als Unternehmensgruppe Gewinnblick geben wir unseren Kunden das Versprechen, ihren Gewinn immer fest im Blick zu haben!“ Als wichtige Punkte führt der Unternehmer aus Wolfratshausen auf:

„Mit unseren innovativen Modulen wie Küchenmonitoring, Schankmonitoring, Personal-Einsatzplanung, Kassensystem oder Gutscheilverwaltung, die sich jeder Kunde ganz nach seinen Wünschen zusammenstellen kann, optimieren wir die Arbeitsabläufe in Service und Küche und schaffen eine hohe Transparenz im Bereich Back-Office“, so das weitere Kundenversprechen von Michael Ebner. „Das verstehen wir unter digitalem Support aus einer Hand.“

- ständiges Upgrading und Bereitstellung aller gewünschten Schnittstellen und Apps
- Kassensystem – mobil, stationär – individuell konfiguriert nach den Bedürfnissen des jeweiligen Kunden.

Ziel der Gewinnblick GmbH ist es, mit weiteren starken Standort-Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu wachsen. Weitere Infos unter: www.gewinnblick.de

Ziel der Gewinnblick GmbH ist es, mit weiteren starken Standort-Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu wachsen. Weitere Infos unter: www.gewinnblick.de



Outdoor Möbel für Profis.



karasek wien

Erfahrung
Kompetenz
Wirtschaftlichkeit

